

Conférence IFN

La perception des quantités consommées

**Le jeudi 20 janvier 2011
de 9h30 à 11h30**

à l'Institut de cardiologie – Hôpital Pitié-Salpêtrière
Bâtiment cardiologie
Auditorium Adicare
56 boulevard Vincent Auriol
Paris 13^e
Métro : L 6 Chevaleret / Bus : L 27 Nationale

ifn
Institut
Français
pour la Nutrition



La perception des quantités consommées

Calorie perçues, calories réelles : l'impact du marketing

par Pierre Chandon (INSEAD)

Deux tendances du marketing alimentaire, l'accroissement de la taille des portions et le développement des allégations « bon pour la santé », conduisent à des biais systématiques et inconscients dans la perception des calories et de la taille des portions qui incitent à manger trop. L'objet de cette présentation est de passer en revue ces biais et de montrer comment ils peuvent être corrigés.

Taille des portions réellement consommées

par Pascale Hébel (CREDOC)

Les données des enquêtes de consommation permettent de mesurer de façon exacte les portions consommées. Les tailles des portions ainsi déterminées sont très souvent en inadéquation avec ce qu'il est conseillé de consommer. Exemples de la consommation de vin et des céréales de petit-déjeuner.

Carte-réponse à retourner à l'IFN

Nom : Prénom :

Organisme :

Adresse :

Code postal : Ville :

Email :

Participation à la conférence

- 5 € pour les individuels
- 30 € pour les entreprises, organismes et agences
- Gratuit pour les membres de l'IFN

participera

joint un chèque de € (à l'ordre de l'IFN)

La perception des quantités consommées